

公司代码：603610

公司简称：麒盛科技

麒盛科技 KEESON

麒盛科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	麒盛科技	603610	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯文彪	唐蒙恬
电话	0573-82283307	0573-82283307
办公地址	浙江省嘉兴市王江泾镇秋茂路 158号	浙江省嘉兴市王江泾镇秋茂路 158号
电子信箱	softide@softide.cn	softide@softide.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	3,257,626,491.80	3,478,370,733.55	-6.35
归属于上市公司股东的 净资产	2,825,177,501.75	2,845,208,017.16	-0.70
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	46,517,693.81	26,353,230.50	76.52
营业收入	996,253,546.48	1,141,384,880.53	-12.72
归属于上市公司股东的 净利润	128,512,717.56	160,261,081.49	-19.81
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	117,628,047.14	160,426,265.58	-26.68
加权平均净资产收 益率(%)	4.42	9.86	减少5.44个百分点
基本每股收益(元/ 股)	0.62	1.03	-39.81
稀释每股收益(元/ 股)	0.62	1.03	-39.81

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				18,255		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
嘉兴智海投资管理有限公司	境内非国有法人	23.33	48,396,600	48,396,600	无	0
唐国海	境内自然人	17.24	35,770,667	35,770,667	无	0
徐建春	境内自然人	9.60	19,911,744	19,911,744	无	0
黄小卫	境内自然人	7.02	14,557,002	14,557,002	无	0
北京居然之家投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.35	6,939,641	6,939,641	无	0
红星喜兆投资有限公司	境内非国有法人	3.35	6,939,640	6,939,640	无	0
傅伟	境内自然人	1.35	2,801,998	2,801,998	无	0
吴韬	境内自然人	1.02	2,114,759	2,114,759	无	0
宁波梅山保税港区分享鑫空间创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.00	2,070,000	2,070,000	无	0
侯文彪	境内自然人	0.97	2,004,715	2,004,715	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系，也未知其他社会股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，全球经济放缓，经济市场受新冠疫情爆发及蔓延的影响，不确定因素增多。报告期内，公司按照既定的战略发展目标，继续专注于智能电动床的研发、生产、销售业务。同时公司抓住国内市场发展机遇，积极开拓国内市场，与国内知名房屋整装企业建立合作；推进募投项目建设，深化生产智能化体系，发挥规模优势；通过对产品研发的投入，继续强化公司核心竞争力，保持公司在研发投入、产品质量、产品性能优势的同时，及时满足业务部门反馈的客户需求；通过优化公司内部组织架构，保持公司内部各职能部门处于稳定、有序、高效的运转。

报告期内，公司实现营业收入 996,253,546.48 元，较去年同期相比减少 12.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 128,512,717.56 元，较去年同期相比减少 19.81%；总资产 3,257,626,491.80 元，较去年年末相比减少 6.35%。2020 上半年主要经营工作如下：

（一）智慧健康养老

随着物联网的发展，中国的养老产业愈加成熟，近年来，国务院、省市自治区地方政府接连颁布了众多智慧养老相关政策，智慧健康养老成为了当下政府大力倡导的养老产业发展新方向。

智能电动床是麒盛集团自主研发，它不仅具有传统电动床的舒适调节、打鼾干预等功能，更是具有数据采集、用户交互并提供服务的新一代智能化产品。以智能电动床为载体，基于非接触式传感器获取用户睡眠时的体征数据，采用先进的数据挖掘技术描述用户的身体状态，并预测其健康的未来。麒盛科技期望通过该健康管理体系实现延长老年群体健康寿命的目标，让他们过上高质量高享受的老年生活。与此同时，麒盛科技也为养老机构进行赋能，使机构能及时、有效地了解用户的健康状态并为其提供健康管理建议。这不仅使中国的养老机构的职能发生改变，更能够大幅降低了机构的管理运营成本，并最终达成让每一位老人获得更健康的生活方式和养老服务的愿景。

（二）技术研发

2020 年 1-6 月，公司研发投入 4,656.75 万元。截止 2020 年 6 月 30 日，公司累计拥有专利 371 项，其中发明专利 80 项（其中 69 项为境外专利）。2020 年上半年新获得专利 33 项，其中发明专利 5 项（其中 5 项为境外专利）。

2020 年 5 月，嘉兴市麒盛科技智能床及健康大数据创新企业研究院入选第二批嘉兴市创新企

业研究院创建名单。在贯彻落实创新驱动发展精神，充分利用产业集中优势、政策优势及人力资源优势，整合各方优势资源的同时，实现公司研发行业前沿技术、引领产业健康发展的战略目标。

（三）积极抗击疫情

2020年第一季度，新冠疫情国内爆发。公司积极响应政府防控防疫要求，坚决服从防疫工作大局，周密部署疫情防控和经营应对措施。公司于2月10日复工复产，为当地首批复工企业之一，并于2月底，实现全面复工复产，公司海外客户订单量增加。3月底，海外疫情爆发，公司积极帮助海外的员工和客户防疫抗疫。累计向海外21个国家、30多个客户，提供了16.9万个口罩，1000套防护服，800个护目镜，300个防护面罩，与客户一起向美国急救中心捐赠1万张简易床架，分享防疫经验，协助应对疫情。

（四）推进线上销售

疫情爆发后，线下销售渠道受限，部分消费者消费偏好产生改变，逐步转向线上消费。公司通过美国子公司南部湾国际有限公司（SOUTH BAY INTERNATIONAL,INC.）看到了电子商务平台所带来的机遇，积极加大线上销售的力度，推进线上销售渠道的发展。国内“索菲莉尔”、“舒福德”通过淘宝、京东平台通过参加平台优惠营销活动，加大产品宣传力度，提高品牌知名度及市场占有率。2020年1-6月，公司线上主营业务收入为17,190.24万元，相比去年同期增长50.28%。通过全球疫情的爆发，人们越来越重视智能与健康，而公司所提供的产品，满足了人们对智能健康生活与智能健康服务的追求。

（五）参与设立团体标准

2020年5月8日，由公司牵头指定的智能床的团体标准由浙江省品牌建设联合会正式发布。该标准涵盖了智能床的术语和定义、基本要求、技术要求、试验方法、检验规则、包装、标志、运输及贮存等方面的内容。

该标准的发布及实施展现了公司多年来在智能电动床这一细分领域精耕细作的成果，促进了智能电动床行业有序健康发展。

（六）对外投资

2020年3月6日，公司召开了第二届董事会第二次会议，审议通过了《关于对外投资设立香港子公司的议案》及《关于对外投资设立合伙企业的议案》。

公司目前公司产品主要出口销往北美地区，设立香港子公司舒福德科技有限公司（SOFTIDE TECHNOLOGY CO.,LIMITED），能加强与墨西哥当地制造业合作，逐步建立北美地区的制造中心，降低运输成本，缩短供货周期，及时响应客户的需求。这将有利于公司规避国际贸易壁垒，增强公

司应对国际贸易风险的能力，有效提升公司行业竞争力，并进一步拓展海外新市场，提升海外市场占有率。

通过参与投资合伙企业深圳市元鼎盛投资有限合伙企业（有限合伙），对公司未来融合相关技术于智能化睡眠系统方案及物联网产业布局具有重要意义，有助于升级公司产业链，增强公司核心竞争力与发展后劲。

（七）积极开拓销售渠道

国内智能电动床潜力巨大，国内城镇化水平提升、城镇居民可支配收入增长、居民消费潜力进一步释放、养老市场发展等利好因素成为智能电动床销售新的增长点。公司积极布局国内市场，除传统的直营及经销模式外，公司还积极开拓新的销售渠道：如与国内家装企业合作，更加积极主动的靠近国内消费者，为国内消费者房屋整装提供便利；积极与养老机构进行合作洽谈，将公司康养系列的智能电动床推向养老市场。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1、本次变更原因：

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则14号——收入>的通知》（财会[2017]22号）。通知要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称“新收入准则”）；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。按照前述通知及企业会计准则的规定和要求，公司需对原会计政策进行相应的变更。

由于上述会计准则的修订，公司需对原会计准则进行相应变更，并按照上述文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

2、本次变更影响：

按照通知要求，公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据新收入准则中衔接规定的要求，公司不对上年同期比较报表进行追溯调整，仅调整首次执行新收入准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

根据公司经营情况，执行新收入准则预计不会对公司经营成果产生重大影响，亦不会导致本公司收入确认方式发生重大变化，不会对财务报表产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用